

# ICONIC CAMPERS

AUSGABE 1/23



## MENSCHEN. MARKEN. MÄRKTE.

### NEUE MODELLE 2024

KREATIV, INNOVATIV,  
ATTRAKTIV

Seite 6

### MORELO

WILLKOMMEN  
DAHEIM

Seite 20

### NACHHALTIGKEIT

MIT AMBITIONIERTEN ZIELEN IN  
EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT

Seite 34

**KnausTabbert**

Wir bewegen





# 24.546

EINHEITEN IM AUFTRAGSBESTAND

Allein im dritten Quartal 2023 konnte der Konzern 7.881 Neubestellungen verbuchen, 19.064 waren es in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres. Der hohe Auftragsbestand repräsentiert den beachtlichen Wert von EUR 1,2 Mrd. Auch weiterhin bleibt die Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen von Knaus Tabbert auf hohem Niveau.

# 4.201

MITARBEITER



Einhergehend mit dem hohen Auftragsbestand und der anhaltend hohen Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen baut Knaus Tabbert auch ihre Personalkapazitäten kontinuierlich aus. Um mehr als 5 % ist der Mitarbeiterstand von Knaus Tabbert seit Jahresbeginn 2023 gestiegen – mehr als 13 % betrug das Plus im Vergleich zum Stand Ende September 2022.

# PLATZ- WUNDER

DER NEUE CARALIFE

Bei der Gestaltung des neuen Camper Van von WEINSBERG ließ sich das Unternehmen von erfahrenen und ambitionierten Bastlern und Camping-Enthusiasten inspirieren. Social Media waren die wichtigsten Quellen dabei. Das Ergebnis: ein Fahrzeug, das auf kleinstem Raum Großes in Sachen Komfort, Effizienz und Gemütlichkeit zu bieten hat.



# NEUE MODELLE FÜR 2024

Mit dem KNAUS YASEO, den WEINSBERG X-Cursion CUV und X-Cursion Van sowie dem CaraLife hat Knaus Tabbert mehrere attraktive neue Modelle für das Modelljahr 2024 vorgestellt, die mit innovativen Features von sich reden machen. Nicht zuletzt diesen Neuheiten war es zu verdanken, dass der Caravan Salon 2023 wieder ein voller Erfolg für die Gruppe war.



# +187,8 %

EBITDA

Ungeachtet deutlicher Anstiege im Material- und Personalaufwand konnte Knaus Tabbert ihr EBITDA in den ersten drei Quartalen 2023 gegenüber dem Vorjahr auf EUR 88,6 Mio. nahezu verdreifachen. Solide Basis dafür: ein um 54,7 % höherer Umsatz von EUR 1.073,5 Mio.

# ÜBERBLICK



4	EDITORIAL	16	CARA LIFE	32	MITARBEITER
6	MODELLJAHR 2024	20	MORELO	34	NACHHALTIGKEIT
8	MARKTANTEILE	26	REISEBERICHT	36	FINANZEN & KENNZAHLEN
10	VERMIETERMARKT	30	MARKEN	39	AKTIE



**„WIR SIND UNSEREM SOLIDEN, GESUNDEN UND NACHHALTIGEN WACHSTUMSKURS TREU GEBLIEBEN UND HABEN GELIEFERT.“**

**WOLFGANG SPECK, CEO**



**WOLFGANG SPECK,**  
CEO

## SEHR GEEHRTE LESERINNEN & LESER, LIEBE CAMPINGFREUNDE!

**Anfang November durften wir unsere durchaus beeindruckenden Ergebnisse für das dritte Quartal 2023 präsentieren. Der Umsatz der Knaus Tabbert Gruppe im Zeitraum Juli bis September stieg in diesem Jahr auf 319 Millionen Euro.**

Dies entspricht einer Steigerung von rund 30 Prozent gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres. Besonders erfreulich entwickelte sich unser EBITDA: Es verzeichnete einen Anstieg auf 19 Millionen Euro und hat sich damit nahezu verdreifacht. In Summe erzielten wir in den ersten neun Monaten 2023 einen Umsatz von 1,1 Milliarden Euro bei einem EBITDA von 89 Millionen Euro. Diese starke Performance ist das Ergebnis kontinuierlicher Investitionen in Innovation und einer klaren strategischen Ausrichtung. Mit anderen Worten: Wir sind unserem soliden, gesunden und nachhaltigen Wachstumskurs treu geblieben und haben geliefert.

Neben der Präsentation der Quartalsergebnisse markiert der Herbst traditionell die Zeit der Messen und den Start in das vor uns liegende Modelljahr. Der Caravan Salon 2023, die größte Messe ihrer Art, war ein voller Erfolg für uns. Als größter Aussteller waren wir in Düsseldorf auch heuer wieder mit vielen Innovationen präsent. Auf besonderes Interesse stieß dabei der neue CaraLife von WEINSBERG. Bei der Entwicklung dieses Camper Vans ließen wir uns bewusst von der Social-Media-Community inspirieren. Unter dem Hashtag #vanlife

fanden wir ein geradezu unerschöpfliches Pool an Anregungen und Inspirationen. Die Innovationkraft der Crowd kombinierten wir mit unserem Know-how und entwickelten mit dem CaraLife einen kompakten Camper Van, der in Sachen Komfort kaum Wünsche offenlässt. Kompaktes Design steht auch beim WEINSBERG X-Cursion CUV im Fokus. Auf dem wendigen Chassis eines VW Bully entfaltet er volle Campinggröße.

Einen bedeutenden Schritt in Richtung Zukunft präsentierten wir in Düsseldorf mit dem KNAUS YASEO. Der eigens für Zugfahrzeuge mit Elektroantrieb konzipierte Caravan bringt nicht nur weniger Gewicht auf die Waage und geringeren Luftwiderstand auf die Straße. Er nutzt die Batterie des Zugfahrzeugs als Energiequelle, sodass sein Ausbau mit haushaltüblicher 220-Volt-Infrastruktur – und damit völlig gasfrei – erfolgen kann.

Entgegen vielfach geäußerten Zweifeln hat der Caravan Salon auch verdeutlicht, dass sich der Markt für Freizeitmobilien nach der Pandemie dynamisch weiterentwickelt. Unter den 254.000 Besuchern der Messe befand sich gut ein Drittel Erstbesucher. Bestätigt wird die anhaltend positive Marktentwicklung auch durch die auf der Messe erzielten Umsätze, die sich einmal mehr auf dem hohen Niveau der Vorjahre bewegten. Das Interesse an unserer Branche besteht also weiterhin.

Mit einer Neuauflage unserer 2021 erstmals lancierten Marketingkampagne „Open Dealer Days“ gelang es uns 2023 zudem, die Bekanntheit unserer Marken bei einer jüngeren

Zielgruppe weiter zu stärken. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verzeichneten wir infolge der Kampagne eine Steigerung der Suchanfragen nach Händlern um rund 70 Prozent, die Impressions auf Social-Media-Anzeigen erhöhten sich um rund 46 Prozent, und die Reichweite unserer TV-Spots stieg auf 110 Millionen Views.

Der Auftragsbestand der Knaus Tabbert Gruppe liegt weiterhin bei über einer Milliarde Euro, das gibt uns Planungssicherheit bis weit in die zweite Hälfte des Geschäftsjahres 2024. Verbessert haben sich, wenn auch noch nicht auf das Niveau der Zeit vor COVID, unterdessen auch die Lieferzeiten. Diese Entwicklung verdanken wir nicht zuletzt unserer neuen Vielfalt an Fahrgestellvarianten. Sie hat die Versorgungssicherheit in den letzten zwölf Monaten erheblich verbessert.

Mittel- und langfristig dürfte der demografische Wandel weiteres Wachstumspotenzial für uns bereithalten. Dies belegte im August 2023 eine Studie des Marktforschungsinstituts GfK Consumer Life: Caravaning steht für Selbstbestimmtheit, Naturverbundenheit und Flexibilität – Werte, die heute mehr denn je alle Alters- und Zielgruppen ansprechen.

Vor diesem Hintergrund blicken wir sehr positiv in die Zukunft. Und nun freuen Sie sich mit mir auf interessante Einblicke in die Welt von Knaus Tabbert! Bleiben Sie uns gewogen, als Leser, als Camper, als Freund oder Mitarbeiter des Unternehmens.

**Ihr Wolfgang Speck**



# KREATIV, INNOVATIV, ATTRAKTIV DIE NEUEN MODELLE FÜR 2024



## HIGHLIGHTS



- Multifunktionales Raumkonzept
- Optimiert für Elektroautos und kleinere Zugfahrzeuge
- Autarke Stromversorgung bei bidirektionaler Lademöglichkeit des Zugfahrzeugs
- Variable Möbelmodule
- Großzügige Lade- und Stauraumlösungen
- Vollelektrischer, gasfreier Ausbau

## YASEO

### DIE ZUKUNFT BEGINNT JETZT

Mit dem neuen Modell YASEO macht KNAUS einen wichtigen Schritt in Richtung Energiezukunft. Denn der Caravan ist auf den Einsatz mit elektrisch betriebenen Zugfahrzeugen ausgelegt. Im Zentrum des Konzepts steht die intelligente Kombination aus Ultraleichtbau und Raumeffizienz. So bietet der Wohnwagen auf lediglich 4,3 Metern Länge und mit einem Gewicht von etwas mehr als 900 Kilogramm ebenso hohen Komfort wie vergleichbare Modelle mit 6 Metern Länge. Standardmäßig ist sein Layout für drei Personen ausgerichtet. Optional kann es jedoch um zwei weitere Schlafplätze erweitert werden. Der Yaseo richtet sich damit in erster Linie an junge Familien und Paare. Die modulare Ausstattung des YASEO ermöglicht es ihnen, individuelle Vorstellungen von einem gelungenen Campingurlaub voll und ganz zu verwirklichen.



## HIGHLIGHTS



- Fahrspaß und Alltagstauglichkeit durch kompakte Maße
- 2,17 Meter Stehhöhe dank innovativem Hubdach-Konzept
- Vollwertige Küche
- Bad mit Dusche und Toilette
- Zwei variable Grundrisslösungen



## X-CURSION CUV

### KOMPAKT UND GROSS ZUGLEICH

Wie sich auf dem Chassis eines VW Bulli volle Campinggröße entfaltet, demonstriert WEINSBERG beim neuen X-Cursion CUV. Der Camper Van verspricht mit seinen kompakten Abmessungen vollen Fahrspaß und Alltagstauglichkeit ebenso wie kompromissloses Campingvergnügen. Innen ist das Fahrzeug wandelbar und geräumig. Bis zu vier Personen können im X-Cursion CUV bequem reisen und entspannen. Besondere Highlights sind sein vollwertiges Bad und eine Küche, die keine Wünsche offenlässt.

## CARALIFT UND CARASUITE FORD

### ZWEI GROSSZÜGIGE ALLROUNDER

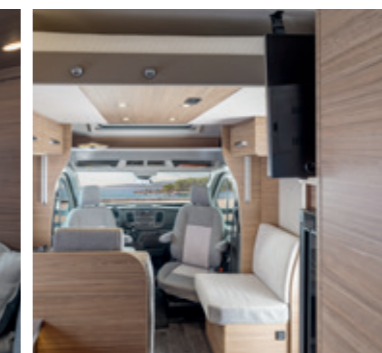
Die Erfolgsmodelle CaraLoft und CaraSuite sind ab 2024 in vier bzw. zwei zusätzlichen Grundrissvarianten erhältlich. Unverändert bleiben das elegante Design und der außergewöhnliche Wohn- und Fahrkomfort der beiden Reisemobile auf Ford-Chassis. Damit bietet WEINSBERG ihren Kunden noch mehr Auswahl und die Erfüllung nahezu aller individuellen Bedürfnisse.



## HIGHLIGHTS



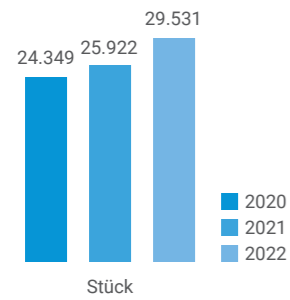
- Cleanes Interieurdesign von WEINSBERG
- Bis zu 155 PS mit Schalt- oder Automatikgetriebe
- Großzügige Badlösungen
- Durchdachte Verstaumöglichkeiten im Cockpit
- Innovatives Sitzbankkonzept mit mehr Sitztiefe
- Optionale Rahmenfenster



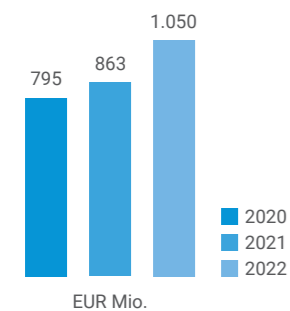


# STARKE PERFORMANCE IN EINEM DYNAMISCHEN MARKT

## VERKAUFTE EINHEITEN



## UMSATZWACHSTUM



**DER MARKT FÜR CARAVANS UND REISEMOBILE ENTWICKELT SICH WEITERHIN DYNAMISCH, ANGETRIEBEN VON LANGFRISTIGEN DEMOGRAFISCHEN UND GESELLSCHAFTLICHEN TRENDS. KNAUS TABBERT KONNTE DIESES POTENZIAL FÜR SOLIDES UMSATZ-WACHSTUM UND DEN AUSBAU IHRES MARKTANTEILS NUTZEN.**

In den vergangenen Jahren haben mehrere Megatrends den europäischen Markt für Wohnmobile und Wohnwagen nachhaltig belebt. Zuallererst ist hier die demografische Entwicklung auf dem Kontinent zu nennen. Denn Hauptzielgruppe für den Kauf von Reisemobilen und Caravans sind Menschen ab 45 Jahren – eine Bevölkerungsgruppe, die aufgrund der immer höheren Lebenserwartung langfristig wächst. Hinzu kommt ein kultureller Wandel: Ältere Menschen sind heute gesünder und aktiver, und dies fördert das Interesse an Caravaning als attraktiver Urlaubsform. Aber auch bei jüngeren Menschen festigt sich – nicht zuletzt aufgrund der Coronapandemie – das Bedürfnis nach Ungebundenheit und Freiheit im Urlaub, abseits von Massentourismus und überfüllten Hotelanlagen.

Diese Entwicklungen spiegeln sich bereits deutlich in steigenden Zulassungszahlen wider und verweisen auf eine vielversprechende Zukunft für die Branche. Lagen die Neuzulassungen für Reisemobile und Caravans in Europa nach der Jahrtausendwende noch bei rund 150.000

pro Jahr, ist dieser Wert vor allem seit der Finanzkrise mittlerweile auf gut 260.000 geklettert. Europaweit hat sich die Zahl der jährlich neu zugelassenen Wohnmobile von rund 50.000 im Jahr 2000 auf etwa 180.000 mehr als verdreifacht.

In diesem insgesamt hoch dynamischen Umfeld arbeitet Knaus Tabbert intensiv an der Weiterentwicklung ihres Angebots. Mit fünf bekannten Marken umfasst das Portfolio des Unternehmens attraktive Angebote für nahezu alle Zielgruppen. Auch hinsichtlich technologischer Entwicklungen – vor allem im Bereich Nachhaltigkeit – positionierte sich Knaus Tabbert an führender Stelle im Markt. So ist der Konzern derzeit einer von wenigen Anbietern in Europa, die sich mit Leichtbau und mit dem Thema Elektroantrieb bei Wohnmobilen beschäftigen. Auch dank dieser Maßnahmen konnte das Unternehmen in den vergangenen Jahren besonders stark performen.

Knaus Tabbert konnte die fakturierten Einheiten in den letzten rund zwölf Monaten signifikant steigern. Dies schlug sich auch deutlich positiv auf die Umsätze des Konzerns nieder. Die Gründe für diese Outperformance des Markts lagen einerseits in den Lieferkettenproblemen der Jahre 2021 und 2022, die Knaus Tabbert durch eine geschickte Portfolio- und Beschaffungsstrategie besser bewältigte als ihre Mitbewerber. So erweiterte Knaus Tabbert etwa den Lieferantennetzwerk für die benötigten Fahrgestelle von einem Hauptlieferanten auf nunmehr fünf und konnte damit Engpässe in diesem für die Branche

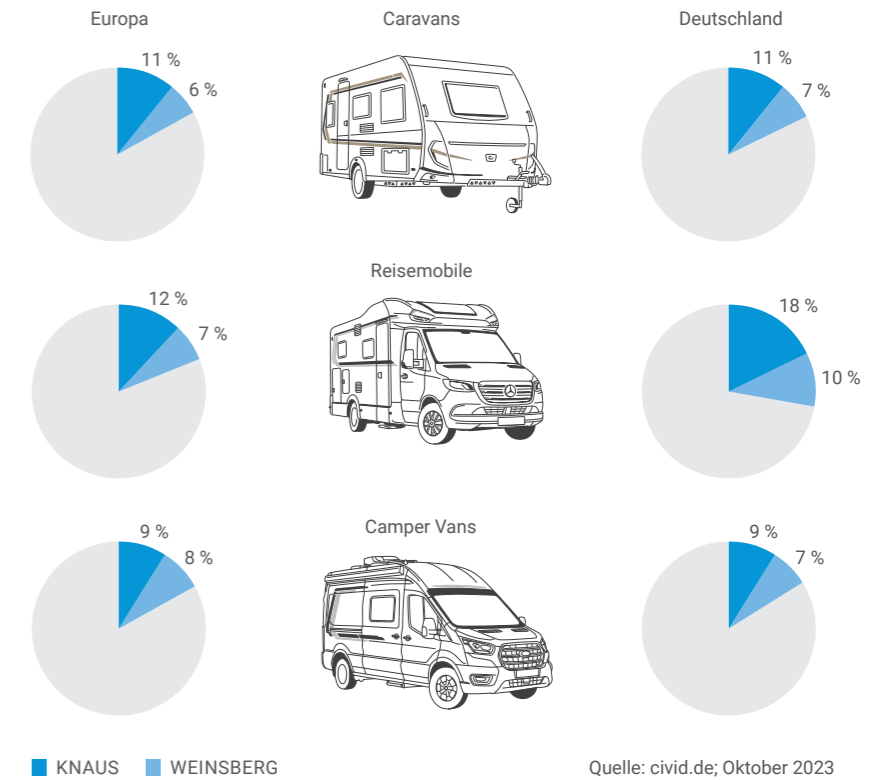
# 4

## MEGATRENDS BELEBEN DEN MARKT

- Wachstum in der Zielgruppe 45+
- Gesündere und aktivere Senioren
- Steigender Wunsch nach Unabhängigkeit im Urlaub
- Zunehmendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit

essenziellen Bereich weitgehend vermeiden. Andererseits zählen die Produkte des Konzerns aufgrund ihrer Qualität und Vielseitigkeit zu den erfolgreichsten im europäischen Markt.

## MARKTANTEILE BEI NEUZULASSUNGEN



Quelle: covid.de; Oktober 2023



Zu den bedeutendsten Umsatzträgern des Konzerns gehören die Marken KNAUS, TABBERT und WEINSBERG, die ihre Marktanteile in sämtlichen relevanten Produktkategorien zuletzt signifikant erweitern konnten.





### RENT AND TRAVEL ALS APP

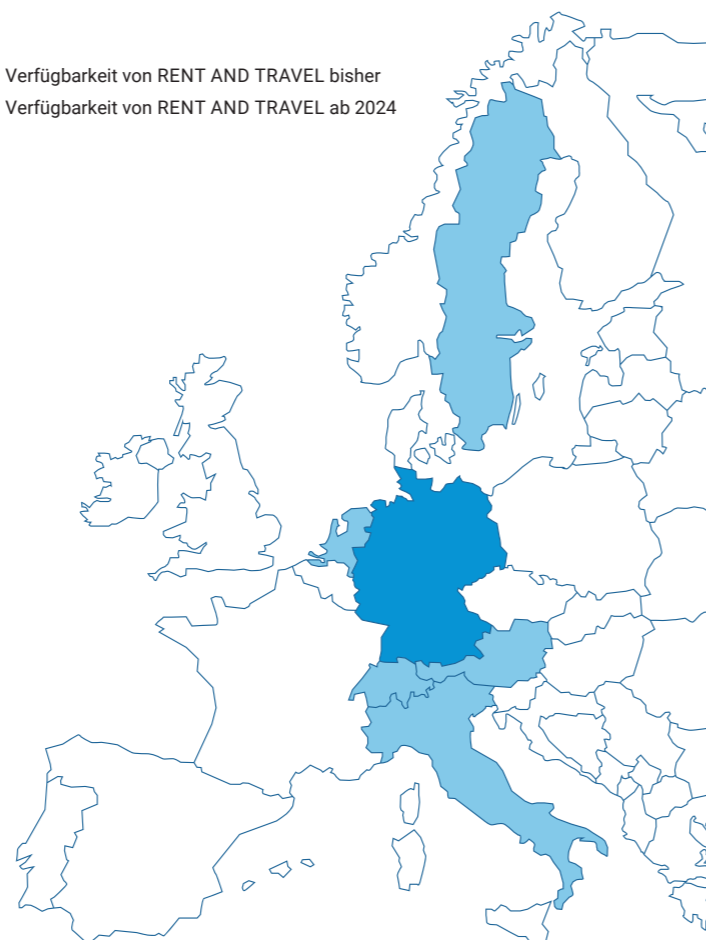


Urlaub mit folgenden Funktionen  
noch mobiler erleben:

- Statusübersicht zur Buchung
- Push-Meldungen
- Online-Check-In
- Verwaltung von Zahlungen
- Einweisungsvideos
- Checklisten
- Stationsdetails
- Mietangebote
- Notfallhilfe

und vieles mehr ...

- Verfügbarkeit von RENT AND TRAVEL bisher
- Verfügbarkeit von RENT AND TRAVEL ab 2024



# MIETE, DIE LUST AUF MEHR MACHT

**IM JAHR 2016 GRÜNDETE KNAUS TABBERT RENT AND TRAVEL. HEUTE ZÄHLT SIE MIT IHREM ANGEBOT ZU DEN GRÖSSTEN DIGITALEN PLATTFORMEN FÜR DIE MIETE VON FREIZEITFAHRZEUGEN IN DEUTSCHLAND. NEBEN EINEM BREITEN PORTFOLIO AN MIETFAHRZEUGEN WIRKT RENT AND TRAVEL INDIREKT AUCH ALS WICHTIGES VERTRIEBSTOOL FÜR DIE PRODUKTE VON KNAUS TABBERT.**

Caravanning zählt zu den beliebtesten Urlaubsformen in Deutschland. Laut einer aktuellen Studie von GfK können sich 14,2 Millionen Deutsche über 18 Jahren vorstellen, in den nächsten fünf Jahren einen Caravanning-Urlaub anzutreten. Nicht jeder von ihnen möchte dafür gleich ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen kaufen, sondern entscheidet sich für eine Miete.

### GRUNDLAGE FÜR EINE KAUFENTSCHEIDUNG

Und das ist durchaus vernünftig, denn die Investition in einen Wohnwagen oder ein Wohnmobil will gut überlegt sein. Im Rahmen eines Urlaubs in einem gemieteten Fahrzeug können potenzielle Käufer eingehend testen, ob Camping ihren persönlichen Vorstellungen entspricht und welche Art von Fahrzeug in welcher Größe und mit welcher Ausstattung die richtige Wahl ist. Rund 40 Prozent aller Käufer entscheiden sich daher im Vorfeld eines Kaufs für die Miete eines Wohnmobils oder Caravans. Die Miete ermöglicht es dabei auch jüngeren Menschen, per Wohnmobil oder Wohnwagen unterwegs zu sein.

Häufig sind sie es, die in späteren Jahren ein eigenes Fahrzeug anschaffen.

### EFFEKTIVES VERTRIEBSTOOL

Die Entwicklung einer Internetplattform, auf der eine interessierte Zielgruppe aus einem umfassenden Angebot an Campingmobilen unterschiedlicher Modelle wählen kann, war für Knaus Tabbert daher eine wichtige strategische Entscheidung. Aktuell können auf RENT AND TRAVEL an über 190 Stationen insgesamt mehr als 2.500 Mietfahrzeuge gebucht werden. Dadurch kommen potenzielle Käufer bereits frühzeitig mit der Markenvielfalt des Unternehmens in Kontakt und können diese in der Praxis erproben – und sich im Idealfall dafür begeistern. RENT AND TRAVEL bietet Urlaubern folglich nicht nur die Möglichkeit eines unvergesslichen Campingerlebnisses, sondern bedeutet oftmals den ersten Schritt auf dem Weg zum eigenen Wohnmobil und zu einer

informierten Kaufentscheidung. Oft ist die Miete eine Vorstufe auf dem Weg zum Kauf. Denn wer einmal Camping gemacht hat und auf den Geschmack gekommen ist, wird leicht zum „Wiederholungstäter“.

### ZUSATZANGEBOTE MIT MEHRWERT

Als besonderes Angebot bietet RENT AND TRAVEL darüber hinaus eine Smartphone-App, die das Reisen im Wohnmobil oder Wohnwagen noch komfortabler macht. Die App ist für iPhone und Android erhältlich und liefert Services rund um Auswahl, Buchung, Urlaubsvorbereitung und Check-in. Sie ergänzt die smartCI-App von Knaus Tabbert, die neben nützlichen Tipps zur richtigen Verwendung des Fahrzeugs und seiner Ausstattung auch praktische Routenvorschläge, aktuelle Informationen zu Campingplätzen und Events sowie Kontaktmöglichkeiten zu den Service-Teams von Knaus Tabbert bietet.







**RELAUNCH 2023**

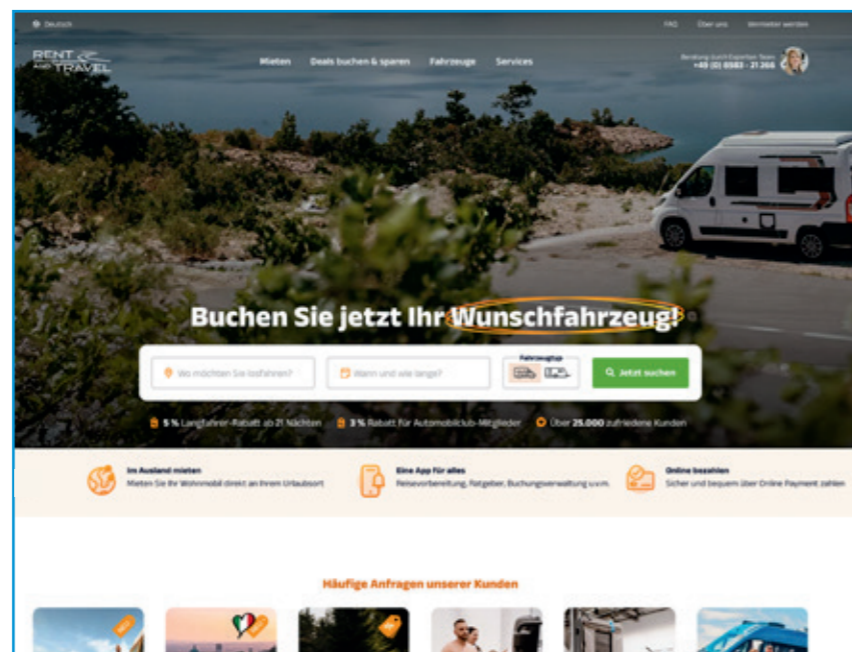
Ende 2023 ging RENT AND TRAVEL mit einer neuen Website live. Neben der Modernisierung des Designs wurde die Nutzererfahrung der Plattform erheblich verbessert. So wurden auf Basis der Erfahrungen aus den vergangenen Jahren die Fahrzeugsuche intuitiver gestaltet und der Buchungsprozess vereinfacht. Die Website macht nun noch mehr Lust auf einen Campingurlaub und vermittelt zugleich einen umfassenden Überblick über das Produktportfolio von Knaus Tabbert. Damit aber nicht genug: In den nächsten Monaten wird die Plattform um ein Gutscheinangebot und einen Blog erweitert, in dem sich Mieter schon vorab mit guten Ideen für einen traumhaften Campingurlaub in einem Fahrzeug von Knaus Tabbert ausstatten können.

**EXPANSION IN EUROPA**

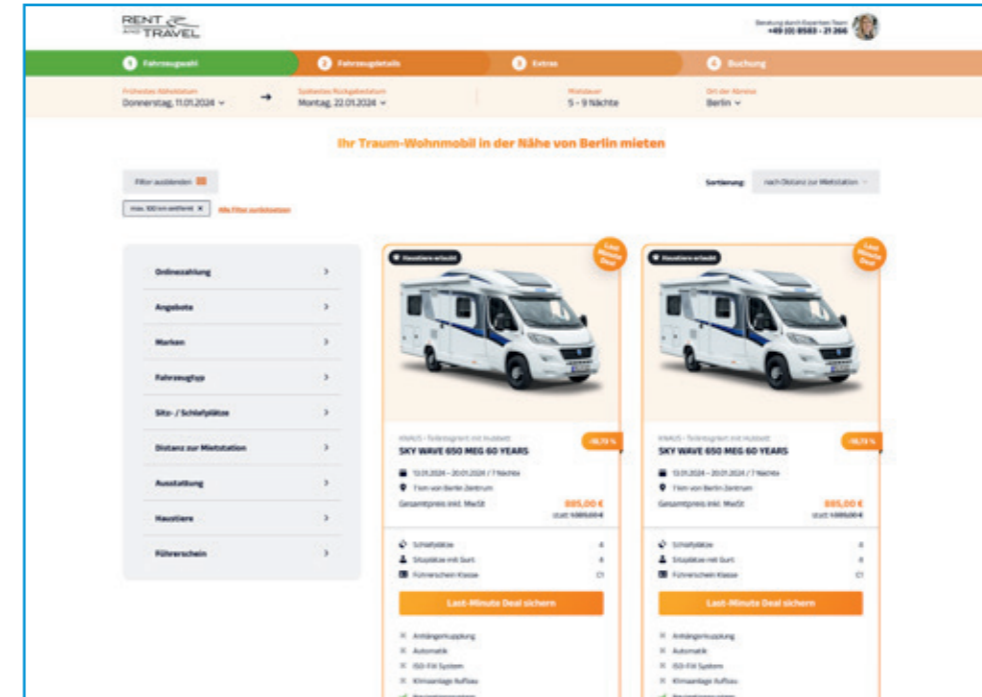
Das Jahr 2024 steht bei RENT AND TRAVEL ganz im Zeichen der Internationalisierung.

Ein erster Expansionsschritt erfolgte bereits am 1. Dezember 2023 nach Italien. 2024 kommen die Märkte Österreich, Schweiz, Schweden und Niederlande hinzu. Mit ihrer

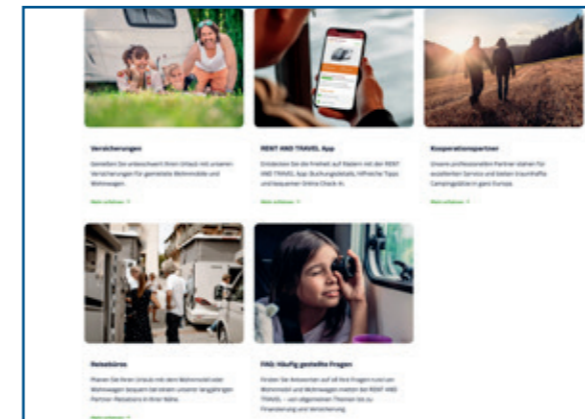
Internationalisierungsstrategie möchte Knaus Tabbert die starke Position von RENT AND TRAVEL als Caravanning-Vermietplattform weiter ausbauen.



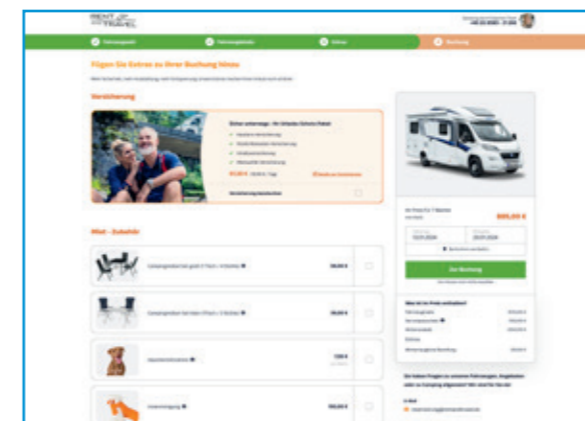
Nach dem Relaunch von rentandtravel.de kommt die Mietplattform noch frischer und nutzerfreundlicher daher.



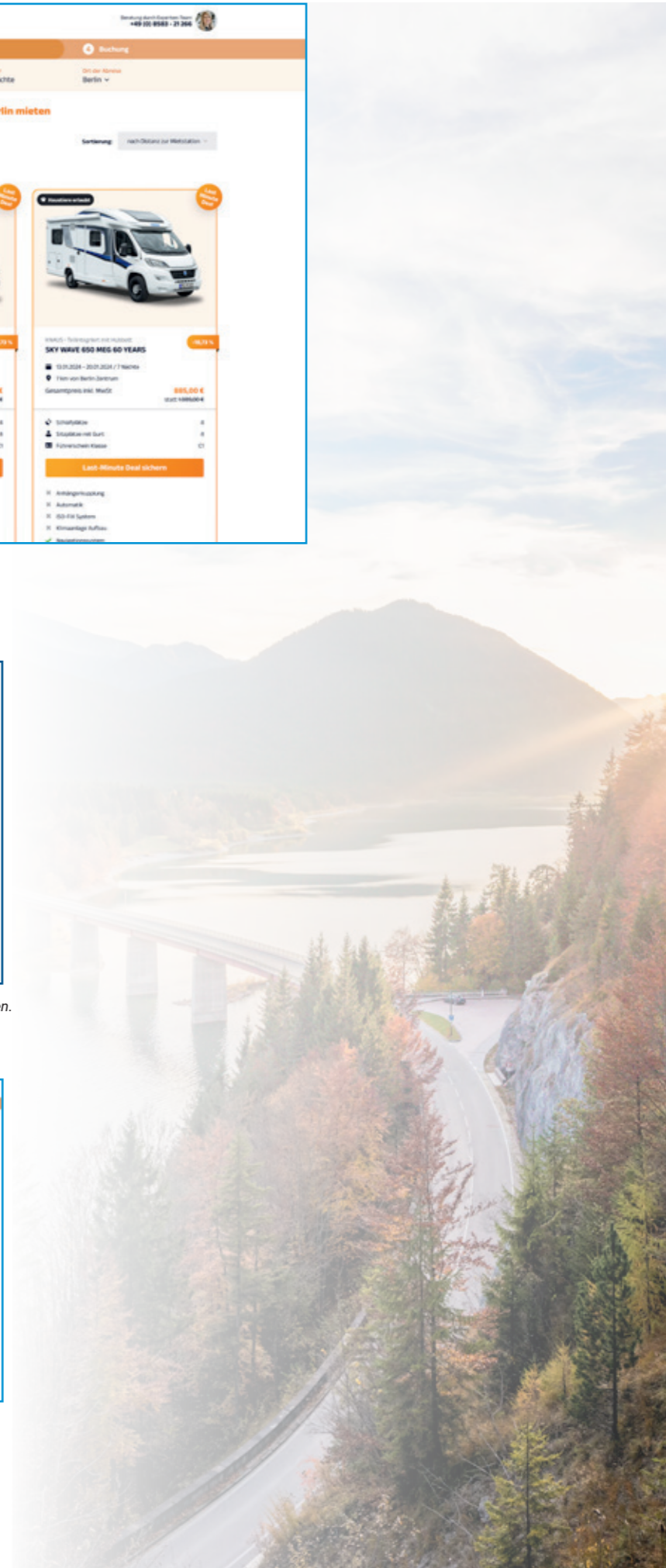
Übersichtlich, schnell, intuitiv: Die Suche nach dem Traumfahrzeug war nie einfacher.



Zahlreiche Informationen und Zusatzangebote lassen keine Fragen offen.



Optimierter Buchungsprozess: in fünf Schritten zu einem unvergesslichen Campingurlaub





# KNAUS TABBERT RENTAL VERMIETKONZEPT AUF DREI SÄULEN

DAS VERMIETKONZEPT VON KNAUS TABBERT BERUHT AUF DREI SÄULEN,  
DIE JEWEILS VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN:

## SÄULE 1

### NEUKUNDEN

Über RENT AND TRAVEL möchte Knaus Tabbert neue Kunden für die Urlaubsform Camping begeistern.

## SÄULE 2

### POTENZIELLE KÄUFER


Potenzielle Käufer können im Rahmen einer Miete ihr zukünftiges Wohnmobil oder ihren zukünftigen Wohnwagen testen und auf dieser Basis eine fundierte Kaufentscheidung treffen.

## SÄULE 3

### GEWERBLICHE VERMIETER

Für gewerbliche Vermieter bietet Knaus Tabbert drei verschiedene Rental-Programme, um diese aktiv beim Auf- und Ausbau ihres Vermietungsangebots zu unterstützen.



 CUV

# GROSS IM URLAUB



# KOMPAKT IM ALLTAG.

**DER NEUE WEINSBERG X-CURSION CUV.** Der Erste, der alles kann.

Abbildungen ähnlich.



Urlaub, Alltag und Fahrspaß - all das vereint, in einer neuen revolutionären Fahrzeugklasse: Dem X-CURSION CUV. Mit kompakten Abmessungen und cleveren Lösungen beweist er wahre Campinggröße. Was bisher in der Bulli-Klasse als unmöglich galt, ist jetzt geniale Realität: Bad, WC, Garage und beeindruckende Stehhöhe in einem Fahrzeug, das im Alltag selbstverständlich praktisch ist. Mehr Informationen: [xcursion-cuv.com](http://xcursion-cuv.com)

**WEINSBERG**

*Dein Urlaub!*





# CaraLife PLATZWUNDER ZUM WOHLFÜHLEN

Für die Entwicklung des CaraLife beschritt WEINSBERG völlige neue Wege: Bei der Gestaltung des neuen Camper Van ließ sich das Unternehmen von erfahrenen und ambitionierten Bastlern und Camping-Enthusiasten

inspirieren. Social Media waren die wichtigsten Quellen dabei. Das Ergebnis: ein Fahrzeug, das auf kleinstem Raum Großes in Sachen Komfort, Effizienz und Gemütlichkeit zu bieten hat.

**WER SICH IN SOCIAL MEDIA INSPIRATION UND PRAKTISCHE TIPPS FÜR DEN EIGENBAU SEINES CAMPER VAN HOLEN MÖCHTE, WIRD UNTER DEM HASHTAG #VANLIFE FÜNDIG. IN UNZÄHLIGEN BEITRÄGEN PRÄSENTIEREN HEIMWERKER HIER IHRE IDEEN FÜR EINEN PERFEKT MASSGESCHNEIDERTEN CAMPER VAN. DIESEN FUNDUS AN KONZEPTEN UND ANREGUNGEN KOMBINIERT WEINSBERG MIT DER LANGJÄHRIGEN ERFAHRUNG IM UNTERNEHMEN UND ENTWICKELTE AUF DIESER BASIS DEN NEUEN CARALIFE.**

Was bei der Recherche unter #vanlife rasch auffällt: Viele Bastler gestalten ihre Vans ähnlich – mit einer gemütlichen Sitzzecke, einer großzügigen Schlafmöglichkeit und einem eher kleinen Badezimmer. Dies beschreibt auch die Grundzüge des Konzepts, das hinter CaraLife steckt und das WEINSBERG für das Modelljahr 2024 zu einer idealen Lösung optimierte und neu auf den Markt brachte.

## KOMFORTABEL UND SICHER REISEN

Die Basis des Vans bildet ein Fiat Ducato mit einer Gesamtmasse von 3,5 Tonnen, einer Länge von 6,36 Metern und einer Außenhöhe von 2,58 Metern. Innen beträgt die Stehhöhe damit großzügige 1,89 Meter. Anders als bei vielen anderen Camper Vans oder Wohnmobilen, in denen die Fahrerkabine mittels drehbarer Sitze in den Wohnraum integriert werden kann, ist im CaraLife die Fahrerkabine gänzlich vom Wohnraum getrennt. WEINSBERG hat

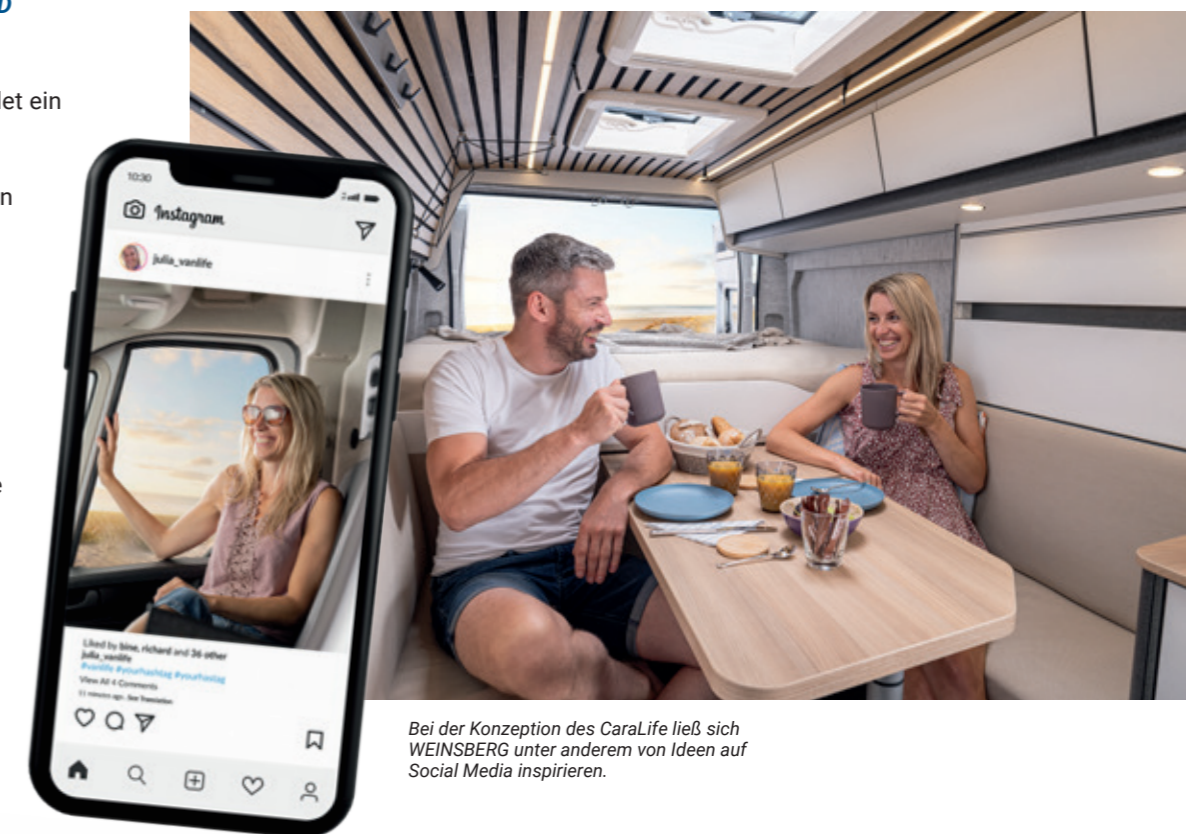
sich bewusst für diese Lösung entschieden. Denn sie erhöht einerseits den Reisekomfort und schafft im Cockpit Platz für drei vollwertige Sitzplätze. Andererseits ist das Heizen und Kühlen der Fahr- und der Wohneinheit bei dieser Variante deutlich einfacher und energieeffizienter: Die Klimaautomatik sorgt in der Fahrerkabine für schnelles Kühlen, die verbaute Truma-Dieselheizung für angenehme Wärme im Wohnraum.

## VIEL PLATZ AUF KLEINEM RAUM

Da die Fahrerkabine somit unverändert bleibt, sieht der CaraLife von außen zunächst wie ein gewöhnlicher Kastenwagen aus. Nicht so in seinem Inneren, in dem sich für den Nutzer ein wahres Platzwunder erschließt. Im Eingangsbereich befindet sich eine L-förmige Pantry mit einer Kochstelle, ausgestattet mit zwei Flammen, sowie einer großzügigen Arbeitsfläche. Die Rückwand der Fahrerkabine fungiert als praktische Küchenwand, an der auch ein Spiegelschrank sowie

ein schwenkbarer TV-Screen Platz finden. Direkt neben dem Eingang zum Van befindet sich außerdem ein multifunktionaler Schrank, der neben praktischem Stauraum auch einen entnehmbaren Getränkehalter sowie einen Außentisch enthält, der sich mit einem Handgriff ausklappen lässt. Damit können Frühstück, Lunch und Dinner im Handumdrehen auch vor dem Van genossen werden. Ausgestattet ist die Küche zudem mit einem 90-Liter-Kühlschrank inklusive Gefrierfach, auf den sowohl von innen als auch von außen zugegriffen werden kann.

Nicht nur die Küche, sondern die gesamte Ausstattung des CaraLife ist auf maximale Funktionalität ausgerichtet. So befindet sich über der Spüle – wie schon erwähnt – ein Spiegelschrank mit viel Stauraum für Hygieneartikel und Co. Auf diese Weise wird die Küche kurzerhand zum Badezimmer für eine gepflegte Morgen- und Abendtoilette. Damit dabei auch unterwegs das Wasser nicht knapp wird, verfügt der Van über einen Wassertank mit mehr als 100 Litern Fassungsvermögen.



Bei der Konzeption des CaraLife ließ sich WEINSBERG unter anderem von Ideen auf Social Media inspirieren.





Die faltbare Secret Shower kann im Handumdrehen aus dem Boden des Camper Vans hochgezogen werden.

### SECRET SHOWER

Anders als bei vielen privat ausgebauten Vans gelang WEINSBERG bei CaraLife die Integration eines einzigartigen Konzepts für eine komfortable Dusche: Die sogenannte Secret Shower ist auf den ersten Blick nur als unscheinbare Bodenklappe unter dem Esstisch zu erkennen. Doch unter der Klappe befinden sich neben einer Duschwanne eine faltbare Duschkabine sowie Armaturen, die mühelos bis zur Fahrzeugdecke hochgezogen und dort fixiert werden können. Die blickdichte Kabine sorgt dafür, dass kein Wasser nach außen und keine neugierigen Blicke nach innen dringen. Ähnlich platzsparend verstaut ist die geruchsdichte Porta-Potti-Toilette des CaraLife: Sie befindet sich unter einer der beiden Sitzbänke und wird nur bei

Bedarf hervorgezogen. All das trägt zu einem großzügigen Wohngefühl im CaraLife bei, bei dem nicht auf Komfort bei der Körperhygiene verzichtet werden muss.

### GEMÜTLICHE SITZGELEGENHEITEN UND GROSSZÜGIGE LIEGEFLÄCHEN

Im Anschluss an die Küche befindet sich eine Dinette in Face-to-Face-Anordnung. Sie besteht aus zwei Sitzbänken und einem Esstisch und bietet ausreichend Platz für ein gemütliches Frühstück, lange Spieleabende, Geselligkeit und vieles mehr. Hohen Komfort bietet auch das große Querbett, das mit einem optional erhältlichen ausziehbaren Lattenrost auf insgesamt 2 mal 2,10 Meter für bis zu drei Personen erweitert werden kann. Wenn der

Esstisch nicht gebraucht wird, wird er gänzlich unter der Liegefläche verstaut. Das erleichtert einerseits das Aufstehen aus dem Bett und ermöglicht es andererseits, die Dinette schnell und unkompliziert zu einer zusätzlichen Liegefläche umzubauen.

### KINO UNTER STERNEN

Das Bett kann darüber hinaus auch als gemütliches Sofa genutzt werden. Je nachdem, welche Seite hochgeklappt wird, lässt es sich dabei in zwei Blickrichtungen ausrichten. Egal, ob man von der Couch aus lieber auf den Smart TV oder durch die Heckscheibe in den Sonnenuntergang blicken möchte – den persönlichen Vorlieben ist mit wenigen Handgriffen Genüge getan. Das TV-Gerät lässt sich mithilfe einer flexiblen

Aufhängung nach außen schwenken, sodass es auch vor dem Van genutzt werden kann – Kino unter Sternen ist beim CaraLife also inklusive.

### AUSREICHENDER STAU RAUM

Wer viel Zeit auf Reisen verbringt, benötigt meist auch viel Gepäck. Auch dafür ist beim CaraLife vorgesorgt: Denn neben hohem Wohnkomfort und gemütlichem Ambiente bietet er jede Menge Stauraum für Surfbretter, Fahrräder, Tauchausrüstung & Co. Das durchdachte Sofa-Design ermöglicht dabei jederzeit Zugriff auf die geräumige Heckgarage des Van.

### INDIVIDUELLES UND HOCHWERTIGES DESIGN

Ein echtes Highlight ist das Design des CaraLife, das durch klare Linien und dezente Farben bestimmt ist. Die Polsterbezüge sind wahlweise in den Farben Savannah Beige oder Alaska Grey erhältlich. Die Wandverkleidung des Heckbereichs ist in Filzoptik gehalten, während im vorderen Teil des Wohnraums Holzoptik vorherrscht. Die an den Wänden und an der Decke angebrachten Querlatten sehen nicht nur gut aus, sondern lassen sich auch mit praktischen Haken und Halterungen ausstatten. Ein

umfangreiches Sortiment an Zubehör ermöglicht es den Nutzern von CaraLife, ihren Van individuell zu gestalten – Bilder, Pflanzen und vieles mehr können einfach an die Wand gesteckt werden. Persönliche Vorlieben lassen sich beim CaraLife indes auch beim Exterieur verwirklichen. So kann der Kunde aus unterschiedlichen Stickersets wählen, die seinen Camper Van auch von außen zum Hingucker machen. Damit wird die Gestaltung des CaraLife ebenso vielfältig wie jener Kundenkreis, an den sich WEINSBERG mit dem Konzept von CaraLife richtet.

## CARALIFE HIGHLIGHTS

- Praktische Querlatten in Holzoptik
- Inspiriert von echten Campingenthusiasten
- Kochplatte mit zwei Flammen
- Beidseitig ausrichtbare Couch
- Ausklappbarer Außentisch
- Individuelles Design
- Secret Shower
- XXL-Liegefläche
- Kino unter Sternen
- Geräumige Heckgarage
- Zwei Beifahrersitze
- 90-Liter-Kühlschrank





# MORELO WILLKOMMEN DAHEIM

MEHR ALS JEDE ANDERE MARKE VON KNAUS  
TABBERT STEHT MORELO FÜR EINEN LEBENSSTIL, DER  
ABENTEUERLUST MIT DEM BEDÜRFNIS NACH KOMFORT  
AUF HÖCHSTEM LEVEL VERBINDET.



**GEGRÜNDET 2010, BLICKT DIE LUXUSMARKE HEUTE AUF EINE EINZIGARTIGE ERFOLGSGESCHICHTE ZURÜCK. MIT KNOW-HOW, INNOVATIONSGEIST UND LEIDENSCHAFTLICHEM TEAMWORK WIRD DIESE STORY AUCH IN DEN KOMMENDEN JAHREN FORTGESCHRIEBEN.**

WILLKOMMEN DAHEIM – so lautet der Slogan von MORELO. Die Marke möchte damit nichts weniger zum Ausdruck bringen als den Anspruch, dass ihre Kunden auch im Campingurlaub keinerlei Abstriche bei Bequemlichkeit und Luxus machen müssen. Denn die Lösungen von MORELO lassen in Fragen Ausstattung, Qualität und Wohnkomfort keine Wünsche offen. Inspirieren lässt sich das Innovations- und Entwicklungsteam des Unternehmens dabei nicht zuletzt von seinen Kunden. Die Basis dafür: ein intensiver ständiger Austausch und die Bereitschaft, Wünsche und Anregungen erfahrener Camping-enthusiasten bei der Weiterentwicklung der Fahrzeuge zu berücksichtigen.

Diese Form der Kundennähe lebt MORELO nicht zuletzt bei ihrem jährlichen Kundenevent MORELO OPEN. Zuletzt fand die viertägige Veranstaltung im Mai 2023 statt. Rund 900 Reisemobile von MORELO fuhren am Standort des Unternehmens im bayerischen Schlüsselfeld vor und stellten damit einmal mehr unter Beweis, dass MORELO neben Luxus auf Rädern ein einzigartiges Lebensgefühl verkörpert, um das sich in den vergangenen Jahren eine dynamische Community etabliert hat. Neben einem attraktiven Rahmenprogramm stand der direkte Austausch zwischen Nutzern und dem Team von MORELO ganz oben auf der Agenda der **MORELO OPEN 2023**.







Über Platzmangel kann man sich in einem MORELO wahrlich nicht beklagen. .

## „ABENTEUER ERLEBEN, LUXUS GENIESSEN.“

Auf technischer Ebene kombiniert MORELO in ihren aktuell sieben luxuriösen Baureihen Hightech, Funktionalität und Design auf einzigartige Weise. An seinem Fertigungsstandort in Schlüsselfeld beschäftigt das Unternehmen rund 460 Mitarbeiter, darunter Konstrukteure und Entwicklungsingenieure, Mechatroniker, Folienspezialisten, Schreiner und zahlreiche andere Fachleute. Rund 550 Fahrzeuge verlassen jedes Jahr das 16.500 Quadratmeter große Werk. Dass sich die Kunden von MORELO trotz dieser beeindruckenden Zahlen auf Individualität und Liebe zum Detail verlassen können, liegt neben der langjährigen Erfahrung und umfassenden Expertise an der besonderen Leidenschaft des Teams von MORELO – einer Leidenschaft, die zweifellos den Markenkern und zentralen Erfolgsfaktor ausmacht.

### INNOVATIONSKRAFT, DIE IM TREND LIEGT

Neben der hohen Qualität ihrer Reisemobile gründet der Erfolg von MORELO auch auf einem Trend, der sich seit einigen Jahren immer mehr durchsetzt: Einst galt Camping als Urlaubsform einer abenteuerlustigen Zielgruppe mit wenig

Anspruch an Komfort, geschweige denn an Luxus. Nicht zuletzt seit COVID-19 wächst das Bedürfnis vieler Menschen nach individuell und völlig unabhängig gestalteten Urlauben. Neben dem Abenteuer rückt Komfort ins Zentrum eines Campingurlaubs. Gemeinsam mit neuen technischen Lösungen und innovativen Konzepten hält MORELO mit ihren Luxusreisemobilen genau für diesen Anspruch ein passendes Angebot bereit.

Zwei zentrale Eigenschaften zeichnen Fahrzeuge von MORELO in diesem Zusammenhang besonders aus: Das wäre zum einen ihre Größe. Mit einer Mindestlänge von 8,35 Metern bieten alle Modelle ausreichend Platz für großzügige Ausstattung und komfortables Reisen – für Paare ebenso wie für ganze Familien. Zum anderen umfasst bereits die Standardausstattung der Fahrzeuge alles das, was anspruchsvolle Reisende auch in einem gehobenen Hotel an Komfort erwarten dürften.

Diese Alleinstellungsmerkmale führten in den vergangenen Jahren nicht nur zu hohen Verkaufszahlen. Sie begeisterten Kunden von MORELO auch auf einer persönlichen Ebene.

Heute verfügt das Unternehmen über eine beeindruckende Fangemeinde, die sich mit konstruktivem Feedback unmittelbar an der Weiterentwicklung der Produkte des Unternehmens beteiligt.

### INNOVATION FÜR EIN NEUES LEBENSGEFÜHL

Einen Entwicklungsschwerpunkt setzt MORELO aktuell im Bereich smarterer Ausstattungskomponenten. Hier dürfen Kunden in den kommenden Jahren ebenso bahnbrechende Innovationen erwarten wie im Bereich Entertainment. Und natürlich nutzt das Unternehmen – nicht zuletzt im Rahmen des Vormarsches der E-Mobilität – in zunehmendem Maß die Möglichkeiten der Leichtbautechnologie. Hier zählt MORELO schon heute zu den Spitzenreitern der Branche.

### REISEFIEBER IN DER „DRITTEN LEBENSHÄLFTE“

Ältere Menschen bilden die wichtigste Zielgruppe von MORELO – eine Zielgruppe, die in den kommenden Jahren noch wachsen dürfte. Denn statistisch betrachtet werden Menschen nicht nur immer älter, sie bleiben meist auch länger



gesund und dementsprechend aktiv. Viele Silver Ager wollen sich in ihrer „dritten Lebenshälfte“ noch den Wunsch erfüllen, die Welt aktiv zu bereisen, der kalten Jahreszeit zu entfliehen und zugleich ihren verdienten Ruhestand in Komfort und Gemütlichkeit zu genießen.

Dementsprechend findet sich unter den Käufern von Reisemobilen von MORELO ein hoher Anteil an Rentnern. Für MORELO hält die langfristige demografische Entwicklung in Europa daher großes Potenzial bereit, das das Unternehmen auch in Zukunft mit Innovationskraft und kompromissloser Qualität für seine Weiterentwicklung nutzen wird.

## FERTIGUNGSSTANDORT SCHLÜSSELFELD

### Hightech-Fertigung für High-End-Ansprüche

Gefertigt werden die Luxusreisemobile von MORELO im bayerischen Schlüsselfeld. Der Standort umfasst eine Produktionsfläche von 16.500 Quadratmetern und beschäftigt rund 460 Mitarbeiter.

Jedes Jahr laufen ungefähr 550 Fahrzeuge vom Band. MORELO vereint als Manufaktur dank modernster Produktionsanlagen Tradition und Moderne – Quality made in Germany.





# MODELLPALETTE VON MORELO LUXUS AUF RÄDERN

AKTUELL UMFASST DAS PORTFOLIO VON MORELO SIEBEN BAUREIHEN, DIE SICH VOR ALLEM VON IHRER GRÖSSE HER UNTERSCHIEDEN. DAMIT MACHT DAS UNTERNEHMEN ATTRAKTIVE ANGEBOTE FÜR UNTERSCHIEDLICHE ANFORDERUNGEN UND BUDGETS IM LUXUSSEGMENT. IN SACHEN AUSFÜHRUNG UND AUSSTATTUNGSQUALITÄT LÄSST MORELO KEINE WÜNSCHE OFFEN.



## GRAND EMPIRE



**Ein Fahrzeug, das keine Kompromisse kennt.**  
Der GRAND EMPIRE bildet die Spitze der Luxus-Reisemobile von MORELO. Mit seiner unverkennbaren Designlinie zeigt er im Interieur wie im Exterieur, was First-Class-Reisen bedeutet: das vollendete Gefühl von Freiheit erleben und dabei auf nichts verzichten müssen. In die Ferne schweifen und trotzdem daheim aufwachen – kann es etwas Schöneres geben?

## PALACE LINER



**Einfach mehr zu bieten.**  
Seine komfortable Größe, eine klare Linienführung und sein markantes Design machen den PALACE LINER zu einem echten Hingucker. Doch er sieht nicht nur erstklassig aus, sondern er fühlt sich auch mindestens genauso an. Ob beim Fahren auf unwegsamem Gelände oder beim Entspannen im wohnlichen Ambiente – Fahrer des PALACE LINER sind immer First Class unterwegs.



## EMPIRE LINER



**Exklusivität, Stil, Komfort.**  
Alles das können Nutzer des EMPIRE LINER erwarten. MORELO möchte mit diesem Modell nicht nur mit einem der besten First-Class-Reisemobile verwöhnen, sondern den Nutzern des EMPIRE LINER immer und überall das gute Gefühl vermitteln, zu Hause zu sein.



## PALACE ALKOVEN



**Weil wir auf unsere Kunden hören.**  
Mit dem PALACE ALKOVEN kam MORELO dem vielfachen Wunsch ihrer Kunden nach einer Alkoven-Ausführung des PALACE nach. Das Modell auf einem IVECO Daily 70 C 18 Chassis zeichnet sich nicht zuletzt durch seine exzellente und für MORELO typische Verarbeitung, perfekte Raumausnutzung sowie zahlreiche technische Feinassen aus.



## PALACE



**Elegant und unverkennbar.**  
Der MORELO PALACE fasziniert mit einem markanten und dynamischen Design. Seine klare Linienführung verleiht dem Fahrzeug eine besonders elegante Note, und die optionale extrabreite WideAxle sorgt für ein völlig neues Fahrgefühl. Damit bereist man im PALACE die schönsten Orte dieser Welt noch komfortabler.



## LOFT LINER



**Einfach mehr von allem.**  
Als Einstiegsmodell in die Liner-Klasse verspricht der LOFT LINER auf einem IVECO Eurocargo Chassis erstklassigen Fahrkomfort und mit bis zu 280 PS Leistung genug Kraftreserven auch für anspruchsvolle Reiserouten.



Der Weg ist das Ziel – beim MORELO LOFT LINER trifft dies auf jeden Fall zu.

## LOFT



**Mehr Platz, mehr Möglichkeiten.**  
Schon in seiner Grundausstattung zeigt sich der MORELO LOFT ausgesprochen großzügig: mehr Zuladung dank tragfähigerem Chassis, durchzugsstarker 3-Liter-Motor, mehr Platz im Wohnraum durch eine Fahrzeugbreite von 2,40 Metern. Exzellente Qualität, erstklassiger Komfort kombiniert mit einer kompakten Erscheinung und flexibler Mobilität.







In seinem KNAUS SKY I 700 LEG erkundete Klaus-Peter Hausberg im Frühjahr 2023 das Königreich Dänemark auf einer ganz besonderen Route.

## WEGE ZUM GLÜCK UNTERWEGS AUF DER MARGERITEN-ROUTE

**KLAUS-PETER HAUSBERG IST INITIATOR UND HERAUSGEBER DER WEBSITE FERIENSTRASSEN.INFO. AUF DIESEM PORTAL FINDEN NUTZER VON REISEMOBILLEN UMFASSENDE INFORMATIONEN ÜBER DIE SCHÖNSTEN REGIONEN UND REISEZIELE EUROPAS.**

Seit 2018 durchkämmt Hausberg im Rahmen seiner GRAND TOUR den Kontinent auf spannenden Themen- und Ferienstraßen. Zuletzt nahm er sich in seinem KNAUS SKY I 700 LEG die 3.500 Kilometer lange Margeriten-Route durch das malerische Dänemark vor.

Sie ist ohne Frage Dänemarks längste Sehenswürdigkeit: Die Margeriten-Route schlängelt sich abseits der Hauptstraßen quer durch das Königreich. An fast jeder Kreuzung weist ein quadratisches Schild mit einer Margerite auf braunem Grund den Weg. Benannt wurde die Route nach der Lieblingsblume von Königin Margrethe II. Von der Nordseeküste bis nach Kopenhagen und von der deutsch-dänischen Grenze bis hoch nach Hirtshals führt sie zu mehr als 1.000 Attraktionen und passiert dabei Schlösser, Herrenhöfe, Aussichtspunkte sowie Naturreserve, mittelalterliche Städtchen, Freizeitzentren und natürlich auch Campingplätze.



### KLAUS-PETER HAUSBERG

Klaus-Peter Hausberg ist Initiator und Geschäftsführer von FERIENSTRASSEN.INFO. Die Website bietet Informationen über 50 Themen- und Ferienstraßen, auf denen Campingfreunde unter dem Motto „Slow Travel“ Deutschland und einige Teile Europas auf den schönsten Routen erleben können.

„DIE FAHRT ÜBER  
DIE MARGERITEN-  
ROUTE LÄSST  
ERAHNEN, WARUM  
DIE BEWOHNER  
DÄNEMARKS ZU DEN  
GLÜCKLICHSTEN  
MENSCHEN DER  
ERDE ZÄHLEN.“

KLAUS-PETER HAUSBERG



### 1 Årøsumd

Rundum wohlfühlen: Kleine Orte wie Årøsumd bieten neben liebevoll gestalteten Häusern, Gassen und Plätzchen auch einzigartige Spitzengastronomie.







### Kopenhagen

Hier kommt jeder Besucher auf seine Rechnung: Kaum eine andere Stadt Europas bietet mehr Vielfalt und Abwechslung als das unvergleichliche Kopenhagen.



### HYGGE: GEMÜTLICHKEIT UND LEBENSLUST

Die Fahrt lässt erahnen, warum die Bewohner Dänemarks zu den glücklichsten Menschen der Erde zählen: Neben pittoresken Landschaften und Städtchen stößt man hier überall auf Gemütlichkeit und Lebenslust, die auf Dänisch im Begriff Hygge zusammengefasst werden. Diese Lebenseinstellung manifestiert sich unter anderem in der einzigartigen Ess- und Genussskultur des Landes – und zwar keineswegs nur im Kopenhagener NOMA, das bereits mehrfach als bestes Restaurant der Welt ausgezeichnet wurde. Auch viele kleine Orte können mit Spitzengastronomie aufwarten, so etwa das Hafenviertel Årøsund, dessen Badehotel ein unvergleichliches Sechsstunden-Gourmetdinner vom Allerfeinsten serviert.

### HEIMAT GROSSER MÄRCHEN

Einer der interessantesten Abschnitte der Route führt von Flensburg über Kolding nach Kopenhagen. Eine

Station ist hier die Stadt Odense auf der Insel Fünen. Sie ist der Geburtsort des berühmtesten Märchenautors der Welt, Hans Christian Andersen. Im Sommer 2021 wurde dort ein neues H. C. Andersen Museum eröffnet, das allein schon wegen seiner märchenhaften Architektur einen Besuch wert ist. Die Insel Fünen, auch der „Grüne Garten des Königreichs“ genannt, befindet sich mit ihren familienfreundlichen Stränden mitten in der Dänischen Ostsee. Nicht weit von der Hauptstadt Kopenhagen entfernt liegt Roskilde mit der Grabstätte der dänischen Könige im Dom und dem Wikingerschiffsmuseum.

### TRADITION UND MODERNE

Ein weiteres Highlight der Tour ist zweifellos Kopenhagen. Jedes Viertel der Stadt hat seine besonderen Eigenheiten. Hier finden sich Kopfstein-gepflasterte Gassen, bunte Häuschen und einzigartige Schlösser – aber auch moderne Architektur, eindrucksvolle Häfen und hippe Einkaufsstraßen. Glücklich machen



Eine Margeritenblüte auf braunem Grund als Wegweiser

die Möglichkeit zum Baden im Hafen, kleine Gassen mit bunten Häuschen, zahlreiche Kanäle, farbenfrohe Fassaden, charmante Hausboote und viele gemütliche Cafés und Gourmetrestaurants.

### UNTERWEGS IN EINEM KLASSIKER

Unterwegs war Klaus-Peter Hausberg übrigens in seinem SKY I 700 LEG, der ihm auf seiner Reise durch Dänemark nicht nur als hyggelige Wohnung, sondern auch als Büro diente. Platz ist in dem Klassiker aus dem Hause KNAUS für all das jedenfalls ausreichend vorhanden.



### Odense

Besonders sehenswert ist der Geburtsort von Hans Christian Andersen, die Kleinstadt Odense auf der Insel Fünen. Das neue und wahrhaft märchenhaft gestaltete H. C. Andersen Museum zählt zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Region.





# FÜNF IKONISCHE MARKEN

## KNAUS TABBERT IST EINER DER FÜHRENDE ANBIETER VON FREIZEITFAHRZEUGEN.

Das Unternehmen entwickelt und produziert hochwertige Reisemobile, Caravans und Camper Vans. Darüber hinaus bietet es seinen Kunden zahlreiche Services rund um die Nutzung ihrer Fahrzeuge sowie gelungene Campingurlaube.

Die Produktpalette von Knaus Tabbert umfasst die Marken KNAUS, TABBERT, WEINSBERG, T@B und MORELO. Damit richtet sich das Unternehmen an unterschiedliche Zielgruppen: Vom Lifestylekunden bis hin zum Luxusurlauber – Knaus Tabbert hält für jeden Geschmack und jedes Budget attraktive Produkte bereit. Zuletzt stellten die Marken KNAUS und WEINSBERG eine völlig neue Fahrzeugklasse vor: Caravaning Utility Vehicles (CUVs) sind vollwertig ausgestattete Reisemobile mit

MARKEN & PRODUKTE	Caravans	Reisemobile	CUVs*	Camper Vans
<b>KNAUS</b>	✓	✓	✓	✓
<b>TABBERT</b>	✓	✗	✗	✗
<b>WEINSBERG</b>	✓	✓	✓	✓
<b>T@B</b>	✓	✗	✗	✗
<b>MORELO</b>	✗	✓	✗	✗

\* Caravaning Utility Vehicle (CUV)

äußerst kompakten Abmessungen. Und schließlich lassen sich auf dem von Knaus Tabbert entwickelten Online-Portal Rent and Travel Freizeitfahrzeuge innerhalb eines Partnernetzwerks nutzerfreundlich mieten.



### KNAUS

Seit 1960 verwirklicht die Traditionsmarke KNAUS die Urlaubsträume ihrer Kunden. Bei der Produktion setzt das Unternehmen auf niederbayerische Handwerkskunst, bei der Entwicklung auf hoch moderne Konstruktions- und Fertigungstechniken. Ein Beispiel dafür ist die von KNAUS entwickelte FibreFrame-Technologie. Dabei sorgt ein hochfester Glasfaserrahmen für einen selbsttragenden Aufbau, was auch bei kompromisslosem Ultraleichtbau hohe Crashesicherheit gewährleistet. Mit dieser Technologie bestätigte KNAUS in den vergangenen Jahren einmal mehr ihren Anspruch als Innovationsführer der Branche. Als Vollsortimenter bietet die Marke in allen Fahrzeugkategorien des Mittelpreissegments Modelle, die sich durch umfangreiche Ausstattung und höchsten Wohnkomfort bei effektiver Raumnutzung auszeichnen.



### TABBERT

Nicht ohne Grund steht der Markenname TABBERT seit mehr als 65 Jahren für ausgereifte Premium-Wohnwagen. Sechs zentrale Kompetenzen prägen jede Idee und jeden Handgriff im Unternehmen und fließen in jedes Modell von TABBERT mit ein: Design, Innovation, Klimatisierung, Langlebigkeit, Sicherheit und Tradition. Einzigartige Lösungen wie eine umlaufende Ambient-Beleuchtung, der von TABBERT entwickelte nutzerfreundliche und sichere Fensterriegel oder die markentypische Komforttür sorgen in den Wohnwagen von TABBERT für Gemütlichkeit und Wohlbefinden ganz wie zu Hause.



### T@B

Unter der Marke T@B stellt Knaus Tabbert einen kultigen Caravan im Retrodesign her, der nicht nur durch seine prägnante Silhouette auffällt. Denn der modern ausgestattete Wohnwagen bietet trotz seiner kompakten Form ein erstaunlich großzügiges Interieur mit vielen intelligenten Details.

### WEINSBERG

Authentisch, individuell und voller Leidenschaft – diese Attribute bilden den Markenkern von WEINSBERG. Die Wohnwagen, Reisemobile, Camper Vans und CUVs des Unternehmens zeichnen sich durch eine perfekte Kombination aus höchster Qualität und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Davon lassen sich anspruchsvolle Campingliebhaber gerne überzeugen.



### MORELO

MORELO ist die Luxusmarke von Knaus Tabbert. Ihr Portfolio besteht aktuell aus Reisemobilen in sieben unterschiedlichen Größen und Ausführungen. Alle Modelle stehen für höchsten Komfort und Top-Ausführungsqualität. MORELO richtet sich an eine kaufkräftige Zielgruppe, für die Luxus und Wohlfühlen wie zu Hause im Mittelpunkt stehen.





# NEUE WEGE IN DER AUSBILDUNG

## MASSGESCHNEIDERTES AUSBILDUNGSKONZEPT FÜR DIE REISEMOBILBRANCHE

### DER NEUE AUSBILDUNGS- ZWEIG „CARAVAN- UND REISEMOBILTECHNIKER“ IST EINE ANTWORT AUF DEN GESTIEGENEN BEDARF AN QUALIFIZIERTEM PERSONAL IN EINER BOOMENDEN BRANCHE.

Gemeinsam mit dem Caravanning Industrie Verband entwickelten Experten aus dem Knaus Tabbert Konzern in den vergangenen Jahren jene Anforderungen, die von Absolventen des neuen Berufs erfüllt werden sollen: vielseitiges Allround-Wissen und Expertise in allen Bereichen rund um ein Freizeitfahrzeug. Im September 2023 starteten die ersten Azubis bei Knaus Tabbert mit ihrer Ausbildung.

Die Idee für diesen Ausbildungszweig entstand vor rund fünf Jahren. Angesichts des allgemein herrschenden Fachkräftemangels und der vielfältigen Fähigkeiten, die für die Entwicklung und den Bau hochwertiger Reisemobile und Caravans notwendig sind, gewann sie in jüngster Zeit weiter an Bedeutung. Bei der Umsetzung des Projekts mussten zunächst zahlreiche juristische und politische Fragen geklärt und die Inhalte des Ausbildungszweigs in bestehende Ausbildungsberufe integriert werden.

#### UMFASSENDE INHALTE

Die Ausbildungsinhalte für den „Caravan- und Reisemobiltechniker“ umfassen die gesamte Entstehung eines Freizeitfahrzeugs – von der Karosserie über das Chassis bis hin zum Möbelbau. Knaus Tabbert möchte damit nicht nur die Qualität und Geschwindigkeit der Produktion optimieren, sondern verspricht

sich auch eine verbesserte Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Abteilungen im Unternehmen.

#### VIELSEITIGE KARRIERECHANCEN

Darüber hinaus soll vom neuen Ausbildungszweig auch der Handel profitieren. Denn im persönlichen Gespräch mit dem Kunden sind kompetente Beratung und Detailwissen wichtige Verkaufsargumente. Eine qualitativ hochwertige Ausbildung bildet dafür zweifelsfrei eine solide Grundlage. Die Kunden von Knaus Tabbert werden somit nicht nur bei fundierten Kaufentscheidungen unterstützt, sondern es eröffnen sich für Absolventen der Ausbildung auch vielseitige Karrierechancen im Handel.

#### TALENTE GESUCHT!

Bereits im Oktober 2022 hatte die Suche nach Kandidaten begonnen, die zunächst bei Knaus Tabbert den neuen Ausbildungsweg beschreiten wollen. Den Start in das erste Lehrjahr und damit den Beginn dieses vielversprechenden Projekts in der Praxis feierte das Unternehmen im September 2023 beim Caravan Salon in Düsseldorf. In den kommenden drei Jahren werden die Auszubildenden verschiedene Stationen im Werk in Jandelsbrunn durchlaufen, und schon heute sucht Knaus Tabbert nach weiteren Talenten, die sich für einen Beruf in einer zukunftsweisenden Branche interessieren. Wer sich für Technik und Handwerk begeistert und eine Leidenschaft für Fahrzeuge und Caravanning hat, ist herzlich willkommen!

Bewerbungen für das  
Lehrjahr 2024 an  
[karriere@knaustabbert.de](mailto:karriere@knaustabbert.de)



# MIT AMBITIONIERTEN ZIELEN IN EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT



**URLAUB IM REISEMOBIL, CAMPER VAN ODER WOHNWAGEN IST UNTRENNBAR MIT FREIZEITERLEBNISSEN IN DER NATUR VERBUNDEN. NACHHALTIGES HANDELN UND DER SCHUTZ UNSERER UMWELT SIND FÜR KNAUS TABBERT DAHER VERPFLICHTUNG UND SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT ZUGLEICH.**

Sowohl in seinem Produktportfolio als auch in der Unternehmensführung hat sich der Konzern ambitionierte Ziele gesetzt.

Mehr als 100 Mitarbeiter arbeiten bei Knaus Tabbert im Bereich Forschung und Entwicklung. Einen besonderen Fokus legen die damit besetzten Teams darauf, Freizeitmobilien immer leichter, leiser, sicherer und umweltfreundlicher zu machen. Bereits heute zählen die Modelle des Unternehmens zu den leichtesten der Branche. Die Basis dafür: innovative Leichtbaulösungen wie die KNAUS-Fold-XPand-Heckkonstruktion, das Dyonis Chassis oder die vom Unternehmen selbst entwickelte FibreFrame-Technologie. 2023 lief mit dem KNAUS YASEO der erste Wohnwagen vom Band, der eigens für die Nutzung mit elektrischen Zugfahrzeugen entwickelt worden war. Und schon 2021 hatte Knaus Tabbert ihr Konzept für ein vollelektrisches Reisemobil vorgestellt. Mit dieser Schwerpunktsetzung möchte das Unternehmen seine starke

Marktposition auch für eine elektrische Zukunft absichern.

## **DEUTLICHE REDUKTION VON TREIBHAUSGASEMISSIONEN**

Neben der nachhaltig ausgerichteten Erweiterung des Produktportfolios arbeitet Knaus Tabbert laufend an der Reduktion von Treibhausgasemissionen entlang der gesamten unternehmenseigenen Wertschöpfungskette. Das Ziel: eine Reduktion der eigenen Emissionen um 80 Prozent bis 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2021. Die immer weitreichenderen gesetzlichen Vorschriften für nachhaltiges Wirtschaften sieht Knaus Tabbert dabei als Chance: Durch umweltfreundliche Produkte und nachhaltige Unternehmensführung möchte sich der Konzern gegenüber seinen Mitbewerbern weiter abheben.

Auf diesem Weg setzt das Unternehmen wirksame Maßnahmen rund um die Themen Energieeffizienz und die Nutzung von erneuerbaren Energiequellen. Wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von Knaus Tabbert ist z. B. die

emissionsfreie Eigenerzeugung von Strom, Wärme und Kälte. Im Frühjahr 2023 wurde am Standort von Knaus Tabbert in Jandelsbrunn eine neue Produktionshalle errichtet. Deren Klimatisierung erfolgt über Wärmepumpen sowie eine Absorptionskältemaschine, auf den Dachflächen des Gebäudes wurde zudem eine Photovoltaikanlage mit 750 Kilowatt Spitzenleistung installiert – eine der größten derartigen Anlagen im ostbayerischen Raum. Die neuen Produktionsflächen können durch diese Maßnahmen zu 100 Prozent mit erneuerbarer Energie versorgt werden. Bis 2030 soll das gesamte Werk Jandelsbrunn 90 Prozent der benötigten Wärme und 100 Prozent des elektrischen Stroms aus regenerativen Quellen beziehen.

## **ATTRAKTIVE ARBEITSPLÄTZE**

Zu einer nachhaltigen Unternehmensführung gehört es auch, attraktive und verlässliche Arbeitsplätze zu schaffen. Mitarbeiter von Knaus Tabbert profitieren unter anderem vom betrieblichen Gesundheitsmanagement des Unternehmens, und die Knaus Tabbert Akademie stellt

mit ihrem umfassenden Aus- und Weiterbildungsangebot sicher, dass sich Mitarbeiter im Verlauf ihrer Karriere persönlich und beruflich dynamisch weiterentwickeln können.

Verantwortung übernimmt Knaus Tabbert darüber hinaus durch eine bedachte Auswahl ihrer Zuliefer- und Partnerunternehmen, von denen ebenso eine nachhaltige Unternehmensführung eingefordert wird. Im Gegenzug dazu profitiert der Konzern von verlässlichen Geschäftsbeziehungen und langfristig stabilen Lieferketten.

## **KLARE VORTEILE FÜR KUNDEN**

Von all dem profitieren in letzter Konsequenz Händler und Endkunden von Knaus Tabbert gleichermaßen. Sie können sich einerseits auf das Know-how im Unternehmen sowie auf die Qualität der Produkte verlassen. Auf der anderen Seite lässt sich ein Campingurlaub noch besser genießen, wenn man sicher sein kann, dass sein Fahrzeug oder Wohnwagen umweltfreundlich erzeugt wurde.

### Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion

## REDUKTION DER EMISSIONEN IN SCOPE 1 UND SCOPE 2 UM 80 % BIS 2030



### Technologiewechsel

## VON FOSSIL ZU REGENERATIV

90 % der Wärme an den Produktionsstandorten aus regenerativen Quellen und Halbierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes der Firmenflotte.

### Energieeffizienz

## KONTINUIERLICHE STEIGERUNG

Verringerung des Stromverbrauchs durch Energieeffizienzmaßnahmen um jährlich 2 %.

### Energieeinkauf

## 100 % GRÜNSTROM

Bereits heute wird an den deutschen Hauptproduktionsstätten ausschließlich Grünstrom bezogen.

### Energieerzeugung

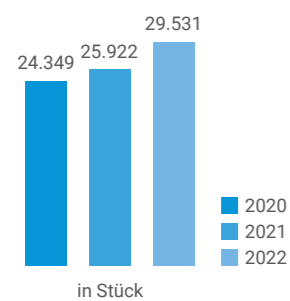
## STROM AUS EIGENPRODUKTION

Deckung von 10 % des Strombedarfs aus eigener Erzeugung.

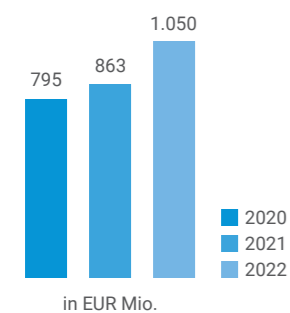


# DEUTLICHE ERGEBNISSTEIGERUNG BEI HOHER NACHFRAGE

## VERKAUFTE EINHEITEN



## UMSATZWACHSTUM



**BEGÜNSTIGT DURCH DIE NACH WIE VOR SOLIDE NACHFRAGE NACH FREIZEITFAHRZEUGEN VERZEICHNETE DER KNAUS TABBERT KONZERN AUCH IN DEN ERSTEN DREI QUARTALEN DES JAHRES 2023 EINE SEHR DYNAMISCHE ENTWICKLUNG.**

### ANHALTEND HOHER AUFTRAGSBESTAND

Die Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen von Knaus Tabbert bleibt auch zum Ende des dritten Quartals 2023 auf hohem Niveau. Der Konzern weist zum Bilanzstichtag 30. September 2023 einen Auftragsbestand von rund EUR 1,2 Mrd. auf. Dieser Wert entspricht 24.546 Einheiten. Der Anteil an Reisemobilen (Wohnmobile und Camper Vans) am Auftragsbestand hat gegenüber dem Vorjahresquartal von 54 % auf 57 % zugelegt.

### ABSATZ ERNEUT GESTEIGERT

Die insgesamt verkauften Einheiten erhöhten sich in den ersten neun Monaten 2023 um 2.891 Einheiten oder 14,0 % gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Der Absatz des dritten Quartals ist dabei saisonal geprägt von drei Wochen Betriebsferien an allen Standorten sowie dem Anlauf von neuen Modellen.

### STARKE UMSATZENTWICKLUNG

Knaus Tabbert verzeichnete in den ersten neun Monaten 2023 eine anhaltend starke Umsatzentwicklung auf EUR 1.073,5 Mio. Das entspricht einem Anstieg von 54,7 % gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres.

Das starke Umsatzwachstum ist auf die Mehrmarkenstrategie bei Fahrgestellen zurückzuführen. Die deutlich verbesserte Verfügbarkeit von Fahrgestellen und Kastenwagen resultierte auch in einer deutlichen Veränderung des Produktmixes hin zu höherpreisigen Wohnmobilen und Camper Vans. Der deutlich höhere Anteil an Wohnmobilen und Camper Vans von 58 % (Vorjahr: 34 %) in Verbindung mit der höheren Absatzmenge führte in den ersten neun Monaten zu dem starken Umsatzwachstum. Inflationsbedingte Preiserhöhungen unterstützen das Wachstum zusätzlich.

Knaus Tabbert produziert seit Mitte letzten Jahres Wohnmobile und Camper Vans nicht mehr nur auf einem Chassis (Stellantis), sondern auf fünf unterschiedlichen Fahrgestellen (Stellantis, MAN, VW Nutzfahrzeuge, Mercedes und Ford).

**TROTZ GESTIEGENER MATERIAL- UND PERSONALKOSTEN KONNTE DAS ERGEBNIS AUF BASIS EINES DEUTLICH HÖHEREN UMSATZES GEGENÜBER DEM VORJAHR MASSIV GESTEIGERT WERDEN.**

Der Konzernumsatz resultierte hauptsächlich aus dem Verkauf von Freizeitfahrzeugen. Auf das Premiumsegment entfielen EUR 947,4 Mio. des Konzernumsatzes (Vorjahr: EUR 603,1 Mio.). Weitere EUR 126,1 Mio. (Vorjahr: EUR 90,8 Mio.) sind dem Luxussegment zuzuordnen. Der Bereich Aftersales, welcher im Wesentlichen das Ersatzteilgeschäft umfasst, trägt mit EUR 18,1 Mio. (Vorjahr: EUR 22,5 Mio.) zum Umsatz bei.

### DEUTLICHE ERGEBNISSTEIGERUNG TROTZ HÖHEREN MATERIAL- UND PERSONALAUFWANDS

Einhergehend mit dem hohen Auftragsbestand und der anhaltend hohen Nachfrage nach Freizeitfahrzeugen von Knaus Tabbert kam es zu einem kontinuierlichen

Aufbau der Personalkapazitäten um 351 Mitarbeiter gegenüber der Vorjahresperiode 2022 auf aktuell 4.201 Beschäftigte. Davon sind rund 26 % oder 1.115 Leiharbeitskräfte (Vorjahr: 22,2 % oder 853 Mitarbeiter). Ungeachtet der Aufwandserhöhungen entwickelte sich das bereinigte EBITDA der ersten neun Monate 2023 mit einer Steigerung von 187,8 % auf EUR 88,6 Mio. überproportional zum Umsatzwachstum (Vorjahr: EUR 30,8 Mio.). Die bereinigte EBITDA-Marge lag dadurch mit 8,3 % um 3,8 Prozentpunkte über dem Vorjahreswert von 4,5 %.

### SOLIDE FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

Die Bilanzsumme der Knaus Tabbert Gruppe erhöhte sich von EUR 557,4 Mio. zum 31. Dezember 2022 um EUR 120,8 Mio. auf EUR 678,2 Mio. zum 30. September 2023. Größte Veränderung waren wie schon in den Vorperioden der Anstieg im Sachanlagevermögen. Dieser resultiert weiterhin aus dem Investitionsprogramm zur Steigerung der Kapazitäten. Im Wesentlichen handelt es sich hierbei um die zweite Produktionslinie am Standort Schlüsselfeld (Luxussegment, MORELO) sowie die neue Aufbaufertigung in Jandelsbrunn.

## AUFTRAGSBESTAND

	30.09.2022	30.09.2023	Veränderung in %
Anzahl Einheiten	38.133	24.546	-35,6
Auftragsbestand in EUR Mio.	1.581	1.177	-25,6

## MITARBEITER

nach Köpfen	30.09.2022	30.09.2023	Veränderung in %
Mitarbeiter	3.850	4.201	9,1

## ERTRAGSENTWICKLUNG

in EUR Mio.	Q1-3 2022	Q1-3 2023	Veränderung in %
Umsatz	693,9	1.073,5	54,7
davon Premiumsegment	603,1	947,4	57,1
davon Luxussegment	90,8	126,1	38,9
EBIT	30,8	88,6	187,8
EBITDA bereinigt	31,1	88,6	184,7
EBITDA-Marge bereinigt in %	4,5	8,3	-





Die kurzfristigen Vermögensgegenstände waren im Wesentlichen durch einen höheren Bestand an Chassis und dem Bestandsaufbau bei fertigen Fahrzeugen gekennzeichnet. Eine Optimierung der Prozesse im Bereich Einkauf und Produktionsplanung soll zeitnah zu einer geringeren Kapitalbindung bei Lagerbeständen führen.

Der zum 30. September 2023 verzeichnete Anstieg des Eigenkapitals um EUR 29,8 Mio. auf EUR 176,8 Mio. resultiert aus der nachhaltig positiven Ergebnisentwicklung von Knaus Tabbert. Insgesamt reduzierte sich die Eigenkapitalquote im Vergleich zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2022

aufgrund des deutlichen Anstiegs der Bilanzsumme geringfügig um 0,3 Prozentpunkte auf 26,1 %.

Aus der laufenden Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Knaus Tabbert in den ersten neun Monaten 2023 einen operativen Cashflow in Höhe von EUR 11,8 Mio. (Vorjahr: EUR –35,2 Mio.). Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit beläuft sich in den ersten neun Monaten 2023 auf EUR –35,1 Mio. (Vorjahr: EUR –52,2 Mio.). Auszahlungen betreffen die Investitionen in die Fertigstellung der neuen Aufbaufertigung am Standort Jandelsbrunn (DE) sowie die Kapazitätserweiterungen in Schlüsselfeld (DE).

#### CAPITAL MARKETS DAY 2023

Knaus Tabbert hat am 14. und 15. Juni 2023 auf ihrem Kapitalmarkttag für Investoren und Analysten („Capital Markets Day“) die Unternehmensstrategie und erstmals auch Kennzahlen zur aktuellen Planung für den Zeitraum 2023–2027 bekanntgegeben. Danach strebt das Management für die Jahre 2023–2027 ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum (CAGR) von 16 % bis 18 % an und steuert für den Umsatz auf die 2-Milliarden-Euro-Marke gegen Ende der Planjahre hin. Auch die EBITDA-Marge beabsichtigt das Unternehmen durch Skaleneffekte mittelfristig über die 10%-Marke zu heben.

#### CASHFLOW

in EUR Mio.	Q1–3 2022	Q1–3 2023	Veränderung in %
Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	–35,2	11,8	–
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	–52,2	–35,1	32,8
Free Cashflow	–87,4	–23,3	73,4

#### BILANZ

in EUR Mio.	Q1–3 2022	Q1–3 2023	Veränderung in %
Bilanzsumme	534,6	678,2	26,9
Eigenkapital	123,9	176,8	42,7
Eigenkapitalquote in %	23,2	26,1	
Netto-Finanzverbindlichkeiten	201,6	243,5	20,8

# KNAUS TABBERT AKTIE

## DEUTLICHE KURSSTEIGERUNG

Auf dem Kapitalmarkttag erläuterte das Management auch die Hintergründe der Unternehmensstrategie unter dem Slogan „ONE STEP AHEAD“ und damit verbunden die Bedeutung der Zukunftsthemen Nachhaltigkeit und Elektromobilität für das Unternehmen.

#### DIVIDENDENPOLITIK

Knaus Tabbert setzt auf Kontinuität und plant weiterhin mit einer Ausschüttung von rund 50 % des Konzern-Jahresüberschusses (nach IFRS) als Dividendenzahlung.

In der Hauptversammlung am 26. Mai 2023 wurde beschlossen, aus dem Bilanzgewinn der Knaus Tabbert AG für das Geschäftsjahr 2022 eine Dividende von EUR 1,50 pro Aktie (2021: EUR 1,50) auszuschütten.

Mehr Information: [www.knaustabbert.de/investor-relations/capital-markets-day/](http://www.knaustabbert.de/investor-relations/capital-markets-day/)

#### AKTIENKENNZAHLEN GEM. XETRA HANDELSYSTEM

in EUR	Q1–3 2022	Q1–3 2023
Schlusskurs der Periode	25,40	52,10
Höchster Kurs	57,10	62,50
Niedrigster Kurs	25,30	33,20
Kursentwicklung der Periode in %	–54,1	91,6
Marktkapitalisierung in EUR Mio.	263,6	540,7

#### BASISINFORMATIONEN ZUR AKTIE DER KNAUS TABBERT AG

ISIN	DE000A2YN504
WKN	A2Y N50
Tickerkürzel	KTA
Börsenplatz	Frankfurter Wertpapierbörse
Marktsegment	Regulierter Markt (Prime Standard)
Gattung	Nennwertlose Inhaberaktien
Gesamtanzahl der Aktien	10.377.259
Erster Handelstag	23. September 2020
Ausgabepreis je Aktie	EUR 58,00
Streubesitz	34 %





# KnausTabbert

Wir bewegen



Knaus Tabbert AG  
Helmut-Knaus-Straße 1  
94118 Jandelsbrunn  
Deutschland

Telefon: +49 (0)8583 / 21-1  
Fax: +49 (0)8583 / 21-380  
E-Mail: [ir@knaustabbert.de](mailto:ir@knaustabbert.de)

[knaustabbert.de](https://www.knaustabbert.de)

## IMPRESSUM

**Medieninhaber und Herausgeber:** Knaus Tabbert AG, Helmut-Knaus-Straße 1, 94118 Jandelsbrunn, Deutschland, Telefon: +49 (0)8583 / 21-1, Fax: +49 (0)8583 / 21-380, E-Mail: [ir@knaustabbert.de](mailto:ir@knaustabbert.de)

**Konzept & Layout:** Sery\* Brand Communications GmbH, München

**Text & Redaktion:** Male Huber Friends GmbH, Wien

**Fotos:** Stocksy, Knaus Tabbert AG

**Druck:** Passavia Druckservice GmbH

Druck- und Satzfehler vorbehalten. Drucklegung (01/2024). Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird in diesem Bericht bei Personenbezeichnungen die männliche Form verwendet. Sie steht stellvertretend für Personen jeglichen Geschlechts.